2021

GERŲJŲ UŽSIENIO PAVYZDŽIŲ ANALIZĖ

SANTRAUKA

GINTAUTĖ NEVERAUSKAITĖ, TAUTVILĖ DAUGĖLAITĖ

Kurk Lietuvai
KELIAUK LIETUVOJE

ANALIZĖS TIKSLAS IR RODIKLIAI

Išanalizuoti užsienio turizmo skatinimo svetainių siūlomus kelionės planavimo įrankius, identifikuoti gerąsias praktikas ir parengti praktiškas rekomendacijas atsižvelgiant į analizės rezultatus.

Gerieji pavyzdžiai analizei atsirenkami vadovaujantis kiekybiniais ir kokybiniais rodikliais. Tokia atranka reikalinga norint analizei pasirinkti populiariausias kiekvienoje šalyje (ES+Šengeno zona) svetaines su kelionės planavimo įrankiu, bei palyginti jas kitų toje šalyje veikiančių turizmo svetainių kontekste.

KIEKYBINIAI RODIKLIAI

Įvertintas svetainės skaitinis konkurencingumas nacionaliniame kontekste, lyginant su kitomis toje šalyje veikiančiomis turizmo skatinimo svetainėmis, kurios reprezentuoja miestą, regioną, ar valstybę.

- Analizei ieškoma svetainių patenkančių į pirmą Google paieškos rezultatų puslapį;
- Naudojant SimilarWeb pasirenkami dar keturi toje šalyje veikiantys konkurentai, lyginamas jų populiarumas;
- Lyginamas tų penkių pavyzdžių socialinių medijų (Facebook ir Instagram) sekėjų skaičius.

KOKYBINIAI RODIKLIAI

Analizėje naudojami sėkmės požymiai parengti remiantis Ispanijos akademikų sukurtais nacionalinių turizmo agentūrų svetainių vertinimo kriterijais: "DMO Web Quality Index" (DMO WQI).
Konsultuojantis su industrijos ekspertais, vertinimo kriterijai adaptuoti ir pritaikyti kelionės planavimo įrankio analizei.
Prie šių sėkmės požymių, pridedami Lietuvos esamosios situacijos analizės metu identifikuoti papildomi sėkmės požymiai.

Gautas galutinis sėkmės požymių sąrašas padalintas į keturias dalis: konteksto (svetainės), techniniai, struktūros ir funkcijų, bei turinio.

PAVYZDŽIAI

32 svetainės vertinamos pagal visus sėkmės požymius Yra/Nėra sistemoje;

Atrenkama 17 svetainių, kurios turi interaktyvų kelionės planavimo įrankį;

14 svetainių, kurių interaktyvus įrankis leidžia planuoti kelionę savarankiškai renkant objektus;

9 įrankiai, kuriuose pateikiama praktiška ir aiški informacija apie atskirus turizmo išteklius;

6 įrankiai, kuriuose galima gauti galutinį produktą per dvi minutes, jį modifikuoti ir matyti kitų vartotojų vertinimus.

Pavyzdžių paieška kiekvienai ES + Šengeno zonos valstybei (32) vykdyta renkantis raktinius žodžius "valstybės pavadinimas + travel/tourism". Ieškoma turizmo svetainių, kurios reprezentuoja visą valstybę ir turi interaktyvią svetainės dalį.

APRAŠYMAS	STIPRYBĖS IR IŠSKIRTINUMAI
Kelionės planavimo žemėlapis; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Patogus ir intuityvus naudojimasis; lengva navigacija tarp skirtingos informacijos; stambus skirstymas (vartotojas neapkraunamas pasirinkimų gausa); naudojamos žymos; dėmesys unikaliems ištekliams; sisteminga informacija apie objektus.
Kelionės planavimo žemėlapis; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Lengva navigacija; lengva pridėti ar pašalinti objektus iš plano; išsami informacija prie objektų; matoma jos atnaujinimo data; išskiriamas verslo turizmas; iš pasirinktų objektų galima sugeneruoti maršrutą; veikianti vertinimo sistema (TripAdvisor).
Trečiosios šalies (Inspirock) integruotas kelionės vadovas; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Detalus kelionės vadovas; eksportavimas skirtingais formatais su skirtinga informacija; integruoti vertinimai ir komentarai (Google ir TripAdvisor); produktas sugeneruojamas per keletą sekundžių remiantis turisto interesais ir kelionės specifika; lengva redaguoti ir prisitaikyti gautą kelionės planą.
Kelionės planavimo žemėlapis; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Patogus ir vartotojui pažįstamas įrankio funkcionalumas ir išdėstymas (naudojama Google Maps pagrindas); daug ir įvairūs objektai; išsamios kategorijos; lengva pasirinkus norimus objektus sudaryti maršrutą ir jį keisti; prie populiaresnių objektų matomi vertinimai ir komentarai.
Iškarpų albumas; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Paprastas naudojimas; galima įtraukti įvairaus tipo turinį (ne tik atskirus objektus); siūlomi ir jau sukurti populiarūs maršrutai, kuriuos galima filtruoti pagal interesus.
Kelionės vadovas; 1-oji vieta pasaulyje turizmo kategorijoje palyginus su konkurentais.	Vienintelis privatus (ne DMO) pavyzdys; galutinis produktas - kelionių knyga (angl. guidebook), kur taip pat pateikiama bendra informacija apie numatytas aplankyti vietoves ir kultūrą; produktas sugeneruojamas pagal interesus ir kelionės specifiką; galima palyginti viešbučius ir restoranus, veikia sava (angl. native) vertinimo sistema, kuria aktyviai naudojamasi.

ĮŽVALGOS

Išanalizavus pasirinktus šešis kelionės planavimo pavyzdžius, pastebėtos dažnai pasikartojančios klaidos ir stipriosios įrankių pusės.
Dauguma identifikuotų stipriųjų pusių sutampa su ekspertų konsultacijos metu išskirtais sėkmės požymiais, tačiau analizė leido tiksliau įvardinti ir iliustruoti, kaip tokie sėkmės požymiai veikia praktikoje.

STIPRYBĖS

- Patogaus naudojamo, greitai užsikraunantis kelionės planavimo įrankis;
- Lengva navigacija tarp skirtingos informacijos (pvz. žemėlapio ir informacijos apie atskirus objektus);
- Praktiška ir aiškiai vizualiai išskirstyta informacija prie kiekvieno turizmo ištekliaus;
- Bet kokio pobūdžio (integruoti ar savi) turistų vertinimai ir/ar komentarai prie turizmo išteklių.

SILPNYBĖS

- Nepraktiškas galutinis produktas (per daug išsamus, nepanaudojamas praktikoje ir pan.);
- Nesistemingi objektų aprašymai, nepakankama ar neaiški informacija apie juos;
- Per daug kategorijų, subkategorijų ar žymų pasirinkimų;
- Neveikiančios ar nepilnai veikiančios funkcijos, neegzistuojančios nuorodos svetainėje ar į išorinius puslapius.

IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Atsižvelgiant į valstybės prekės ženklą, prioritetines vystymo sritis ar unikalius išteklius, kuriuos norima pabrėžti, galima pasitelkti išskirtinius sprendimus kuriant kelionės planavimo įrankį. Tai gali padėti sustiprinti vieningą valstybės įvaizdį ar pabrėžti norimas sritis.
Analizės metu pastebimi šie Išskirtiniai sprendimai:

- Ypatingas dėmesys skiriamas unikaliems šalies turizmo ištekliams ir kategorijoms. Kuriant subkategorijas ar žymas nesiekiama kuo detaliau išskirstyti turizmo išteklių pagal įprastas kategorijas, taip galimai apkraunant vartotoją pasirinkimais, o pasirenkama daugiau šaliai unikalių kategorijų ir mažiau įprasto skirstymo. Pvz. vietoje skirstymo greitas maistas, kavinės, barai, restoranai ir pan. pasirenkamos ”restoranai”, ”barai” ir ”vietinė virtuvė” kategorijos ar žymos;
- Kelionės planą galima kurti ne renkant atskirus objektus, o sugeneruojant automatiškai, pasirinkus kelionės požymius, tokius kaip keliavimo tempas, kelionė su šeima, populiariausios ar mažai žinomos vietos ir panašiai;
- Tvaraus turizmo žymos.