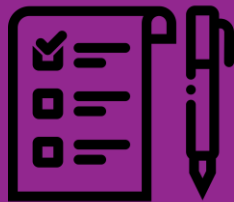
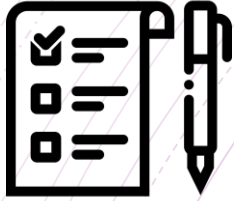
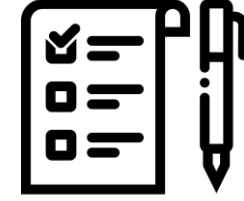


# Dezinformacijos sklaidos mažinimas: priemonių rinkinys





## 5 veiksmų kryptys



- **I KRYPTIS:** Vakarų valstybių informacinės erdvės stebėjimas ir reagavimas į neteisingos informacijos pasirodymą
- **II KRYPTIS:** Lietuvos istoriją pristatančios akademinės medžiagos sklaida Vakaruose
- **III KRYPTIS:** Lietuviškos kultūros puoselėjimas ir sklaida užsienyje
- **IV KRYPTIS:** Informacijos sklaida plačiajai visuomenei
- **V KRYPTIS:** Įvairių visuomenės grupių ir privataus sektoriaus įtraukimas

# I KRYPTIS: Vakarų valstybių informacinės erdvės stebėjimas ir reagavimas į neteisingos informacijos pasirodymą

1

1.1 Sukurti Vakarų informacinės erdvės stebėjimo ir reagavimo centrą.

2

1.2 Suburti užsienyje gyvenančių lietuvių tinklą „ambasadoriai informaciniais klausimais“.

3

1.3 Uztikrinti vieningą, koordinuotą valstybės komunikaciją užsieniui.

## 1.1 Sukurti Vakarų informacinės erdvės stebėjimo ir reagavimo centrą, kurio pagrindinės funkcijos būtų:

- Didžiausias auditorijas pasiekiančių, Lietuvai svarbių Vakarų valstybių naujienų portalų, laikraščių, televizijos bei pagrindinių socialinių medijų kanalų identifikavimas ir stebėseną, juose pasirodančios informacijos analizė.
- Reagavimas į neteisingą apie Lietuvą pasirodančią informaciją Vakarų žiniasklaidoje įtraukiant įvairias visuomenės grupes - diasporų atstovus, Lietuvos ambasadas užsienio valstybėse, Lietuvos žiniasklaidą, visuomenę ir institucijas Lietuvoje.
- Bendradarbiavimas su ambasadomis, jų turimos informacijos surinkimas ir apdorojimas.
- Lietuvių tinklo „ambasadoriai informaciniais klausimais“ kūrimas ir koordinavimas.

# I. Stebėjimas ir reagavimas

## 1.2 Suburti užsienyje gyvenančių lietuvių tinklą „ambasadoriai informaciniais klausimais“ bei šio tinklo ir institucijų bendradarbiavimo modelį.

- Tinklo pagalba reikėtų įvertinti esamą situaciją, besikeičiančius tikslinių auditorijų interesus ir efektyviausius komunikacijos būdus bei efektingai reaguoti į dezinformaciją.
- Tinklas padėtų atsakyti į kertinius klausimus, tokius kaip: „Kokią auditoriją pasiekia dezinformacija ir kokiais kanalais?“, „Kokie ženklai rodo, kad dezinformacija paveiki/nepaveiki?“
- Į tinklą svarbu įtraukti žymius, dideles užsienio auditorijas pasiekiančius tautiečius.

# I. Stebėjimas ir reagavimas

# I. Stebėjimas ir reagavimas

## 1.3 Užtikrinti koordinuotą valstybės komunikaciją užsieniui.

- Remiantis Lietuvos geopolitiniais interesais bei Vakarų informacinio lauko analize, identifikuoti kertines temas Lietuvos įvaizdžio formavimui.
- Nustatyti įvairių valstybinių institucijų atsakomybes komunikacijai užsienio auditorijoms bei vieningų sąvokų naudojimą.

## II KRYPTIS: Lietuvos istoriją pristatančios akademinės medžiagos sklaida Vakaruose



1

2.1 Inicijuoti naujus tyrimus.

2

2.2 Didinti jau egzistuojančios medžiagos prieinamumą.

3

2.3 Identifikuoti svarbiausius užsienio kalbomis prieinamus leidinius.

## 2.1 Skelbti finansavimo konkursą Vakarų auditorijoms aktualių istorinių tyrimų ir leidinių ruošimui, vertimui bei sklaidai Vakaruose.

- Šiam tikslui galima būtų pasitelkti jau egzistuojantį Lietuvos mokslo tarybos reikminių tyrimų finansavimo instrumentą.
- Tikslas – 5-10 darbų per metus pasiekia plačiąją Vakarų auditoriją.
- Parama būtų skiriama naudojantis keliais pagrindiniais kriterijais: darbo aktualumas ir tinkamumas Vakarų auditorijoms (naujumas, suprantamumas, sąsajos su tikslinėmis auditorijomis); darbo integravimas į platesnį europinį/pasaulio kontekstą; temos aktualumas Lietuvai (geopolitiniai interesai).

## II. Lietuvą pristatančių akademinių tekstų sklaida Vakaruose



## 2.2 Didinti jau egzistuojančios istorinės medžiagos prieinamumą.

- Remiantis VDU, VU, BRIAI, Genocido centro, Istorijos instituto ir Komisijos istorikų rekomendacijomis, sudaryti kertinių leidinių apie Lietuvos istoriją sąrašą.
- Šiuos leidinius versti į tikslinių užsienio auditorijų kalbas, siūlyti leidykloms bei universitetams Vakaruose, skaitmeninti ir užtikrinti jų prieinamumą „Amazon“ bei „Kindle“ platformose.
- Užtikrinti šių leidinių prieinamumą Vakarų aukštojo mokslo įstaigose bei užsienio kalbomis istoriją dėstančiuose Lietuvos universitetuose.
- Užtikrinti Lietuvos valstybės archyvo turimų, Lietuvos istorijos pirminių šaltinių prieinamumą, juos skaitmeninant ir pristatant užsienio kalbomis.

# II. Lietuvą pristatančių akademinių tekstų sklaida Vakaruose

### 2.3 Sudaryti užsienio kalbomis prieinamų leidinių apie Lietuvos istoriją sąrašą.

- Remiantis VDU, VU, BRIAI, Genocido centro ir Istorijos instituto rekomendacijomis, sudarytai užsienio kalbomis prieinamų leidinių apie Lietuvos istoriją sąrašą.
- Didinti šių leidinių prieinamumas Lietuvai strategiškai svarbiose valstybėse, įgalinant Lietuvos ambasadas dovanoti skaitmeninius arba popierinius leidinius apie Lietuvos istoriją tokių valstybių kaip JAV, JK, Vokietija ir Prancūzija universitetams ir bibliotekoms.

## II. Lietuvą pristatančių akademinių tekstų sklaida Vakaruose

## III KRYPTIS: Lietuviškos kultūros puoselėjimas ir sklaida užsienyje



1

**3.1 Įsteigti lietuvių kalbą, istoriją bei kultūrą užsienyje skleidžiantį institutą.**

2

**3.2 Suformuoti lietuvių diasporų, bendruomenių ir organizacijų užsienyje tinklą.**

3

**3.3 Parengti jau prieinamo užsienio kalbomis turinio paketą.**

### 3.1 Įsteigti lietuvių kalbą, istoriją bei kultūrą užsienyje skleidžiantį institutą.

- Institutą steigti „Goethe-Institut“ ir panašių institucijų pavyzdžiu.
- Tokiu būdu didinti Lietuvos „švelniąją galią“ („soft power“) Vakaruose ir mažinti dezinformacijos poveikį užsienio auditorijoms.

## III. Lietuviškos kultūros puoselėjimas ir sklaida užsienyje

### **3.2 Suformuoti lietuvių diasporų, bendruomenių ir organizacijų užsienyje tinklą.**

- Tinklo pagalba skatinti jų bendradarbiavimą ir spręsti mažo ambasadų pasiekiamumo problemą.
- Tinklo pagalba daugiau dėmesio skirti lietuviško paveldo vietų išsaugojimui užsienyje, kultūros centrų bei muziejų kūrimui.

## **III. Lietuviškos kultūros puoselėjimas ir sklaida užsienyje**

### 3.3 Parengti jau prieinamo užsienio kalbomis turinio paketą.

- Į paketą įtraukti populiarių bei akademinį turinį (istorinius veikalus, grožinę literatūrą, filmus).
- Šį paketą teikti lietuvių diasporoms bei su užsieniu komunikuojančioms institucijoms ir organizacijoms.

## III. Lietuviškos kultūros puoselėjimas ir sklaida užsienyje

## IV. KRYPTIS: informacijos sklaida plačiajai visuomenei



1

4.1 Įtraukti Lietuvos žiniasklaidą į informacijos sklaidą užsienio kalbomis.

2

4.2 Užtikrinti tikslios informacijos užsienio kalbomis prieinamumą „Vikipedija“ šaltinyje.

3

4.3 Skatinti studijų programų užsienio studentams kūrimą.

#### 4.1 Įtraukti Lietuvos žiniasklaidą į informacijos sklaidą užsienio kalbomis

- Sudaryti komandą, atsakingą už trumpų straipsnių rašymą Lietuvos istorijos, kultūros bei politinės raidos temomis.
- Pasiiekti susitarimą dėl šių straipsnių pritaikymo ir publikavimo angliškoje LRT svetainės versijoje bei naudojimo kitose žiniasklaidos priemonėse.

## IV. Informacijos sklaida plačiajai visuomenei



#### 4.2 Užtikrinti tikslios informacijos užsienio kalbomis prieinamumą „Vikipedija“ šaltinyje.

- Identifikuoti redaguotinas ir reikalingas sukurti temas „Vikipedijoje“.
- Suburti istorijos tyrėjų komandą, kuri įgyvendintų URM iniciatyvą redaguoti straipsnius Lietuvos istorijos temomis užsienio kalbomis.
- Sukurtas akademikų ir URM bendradarbiavimo modelis.

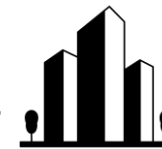
## IV. Informacijos sklaida plačiajai visuomenei

#### 4.3 Skatinti studijų programų užsienio studentams kūrimą.

- Sukurti finansavimo modelį Lietuvos aukštojo mokslo įstaigų (VU, VDU ir KU) inicijuojamam istorijos studijų programų, skirtų užsienio studentams, kūrimui.

## IV. Informacijos sklaida plačiajai visuomenei

## V. KRYPTIS: įvairių visuomenės grupių ir privataus sektoriaus įtraukimas



1

5.1 Skatinti studentų ir jaunimo organizacijų įsitraukimą.

2

5.2 Skatinti privataus sektoriaus iniciatyvas, inovatyviais metodais galinčias pasiekti dideles auditorijas.

3

5.3 Skatinti aktyvesnį žiniasklaidos įsitraukimą.

### 5.1 Skatinti studentų ir jaunimo organizacijų įsitraukimą.

- Įtraukti su dezinformacijos problematika susijusias temas į tikslines studijų programas, skatinti šios temos nagrinėjimą, tyrimus, darbų anglų kalba ruošimą.
- Pasiiekti susitarimą su institucijomis dėl tikslinių studijų pakraipų studentų įtraukimo į veiklas, nukreiptas į Lietuvos istorinio naratyvo sklaidą užsienyje.

## V. Įvairių visuomenės grupių ir privataus sektoriaus įtraukimas

## 5.2 Skatinti privataus sektoriaus iniciatyvas.

- Remiantis projektų „LT1918“, „TrueLithuania“ ir kitų pavyzdžiais, skelbti konkursus panašioms iniciatyvoms.
- Remiantis Lenkijos gerosiomis praktikomis (istorinis kompiuterinis žaidimas, gastronomijos istorija), taikyti inovatyvias priemones komunikacijai.

# V. Įvairių visuomenės grupių ir privataus sektoriaus įtraukimas

### 5.3 Skatinti aktyvesnį žiniasklaidos įsitraukimą.

- Kurti paskatas Lietuvos žiniasklaidai skatinant jos aktyvesnį įsitraukimą į komunikaciją užsienio auditorijoms bei kontaktų su užsienio žiniasklaida mezgimą.
- Užpildyti informacinę erdvę, siekiant didesnės proporcijos faktais pagrįstos informacijos Google naudojant su Lietuvą susijusius raktažodžius.

## V. Įvairių visuomenės grupių ir privataus sektoriaus įtraukimas