

2019, KOVAS

INDUSTRY 4 PANEVĖŽYS: PREKĖS ŽENKLAS IR KOMUNIKACIJA

PARENGĖ

Dr. Dalia Bagdžiūnaitė
Kristina Samasionokaitė
Monika Miniotaitė

SUKURTA:

- Prekės ženklo idėja;
- Prekės ženklo pavadinimas;
- Prekės ženklo logotipas;
- Komunikacijos priemonės: interneto svetainė, socialinių tinklų Facebook ir LinkedIn paskyros.



1. PREKĖS ŽENKLO IDĖJA

Prekės ženklas buvo formuojamas iniciatyvai, apimančiai su Pramonės 4.0 vystymu Panevėžio regione susijusias veiklas.

Prekės ženklo atstovaujama vizija:

Išvystyta konkurencinga panevėžio regiono pramonės 4.0 ekosistema, kurianti aukštą pridėtinę vertę ir pagrįsta glaudžiu verslo, švietimo, mokslo ir viešojo sektoriaus bendradarbiavimu.

„Industry 4 Panevėžys“ prekės ženklas atstovauja šias vertybes:

- **INOVATYVUMAS** – aktyvus veikimas ir atsakomybės prisiėmimas siekiant bendrų tikslų;
- **TARPDISCIPLINIŠKUMAS** – atviras įvairių sričių verslo, mokslo, švietimo ir viešojo sektoriaus atstovų bendradarbiavimas, dalijantis idėjomis, žiniomis, patirtimi ir kitais ištekliais;
- **KONKURENCINGUMAS** – aukštų rezultatų siekimas išgryninant konkurencinius pranašumus ir efektyviai reaguojant į pokyčius;
- **INOVATYVUMAS** – atvirumas naujoms idėjoms ir siekis nuolat tobulėti kuriant bei pritaikant pažangiausias sprendimus savo veikloje;
- **TĖSTINUMAS** – nuoseklus strateginių krypčių laikymasis ir orientacija į tvarius ilgalaikius rezultatus.

2. PREKĖS ŽENKLO PAVADINIMAS: „INDUSTRY 4 PANEVĖŽYS“

„Industry 4“

Kuriant prekės ženklo pavadinimą, pirmąją jo dalį sudarantis terminas „Industry 4“ buvo pasirinktas atsižvelgiant į šiuos aspektus:

- Terminas yra aktualus ir lengvai suprantamas tiek Lietuvos, tiek užsienio verslo, švietimo, mokslo bei viešojo sektoriaus atstovams. Tai itin aktualu Panevėžio regione veiklą vykdančioms ir Pramonės 4.0 vystymu suinteresuotoms šalims bei užsienio investuotojams;
- Terminas tiesiogiai reprezentuoja pramonę – Panevėžio regiono ekonominės plėtros sektorių, kuriantį itin didelę regiono bendrojo vidaus produkto dalį;
- Terminas padeda išsiskirti iš kitų Europos miestų, kuriuose Pramonės 4.0 judėjimas yra dažnai koreliuojamas su „Smart City“ arba „Smart Industry“ (išmaniojo miesto, išmaniosios pramonės) pavadinimais;
- Lengvai įsimenamas ir prasmingas žodžių žaismas, atspindintis pramonės reikšmę regiono vystymuisi: „Industry 4 Panevėžys“ gali būti skaitoma ne tik kaip „Industry four Panevėžys“ (liet. Pramonė keturi Panevėžys), bet ir „Industry for Panevėžys“ (liet. Pramonė Panevėžiui arba Pramonė už Panevėžį).

„Panevėžys“

Antrajai pavadinimo daliai terminas „Panevėžys“ pasirinktas dėl šių priežasčių:

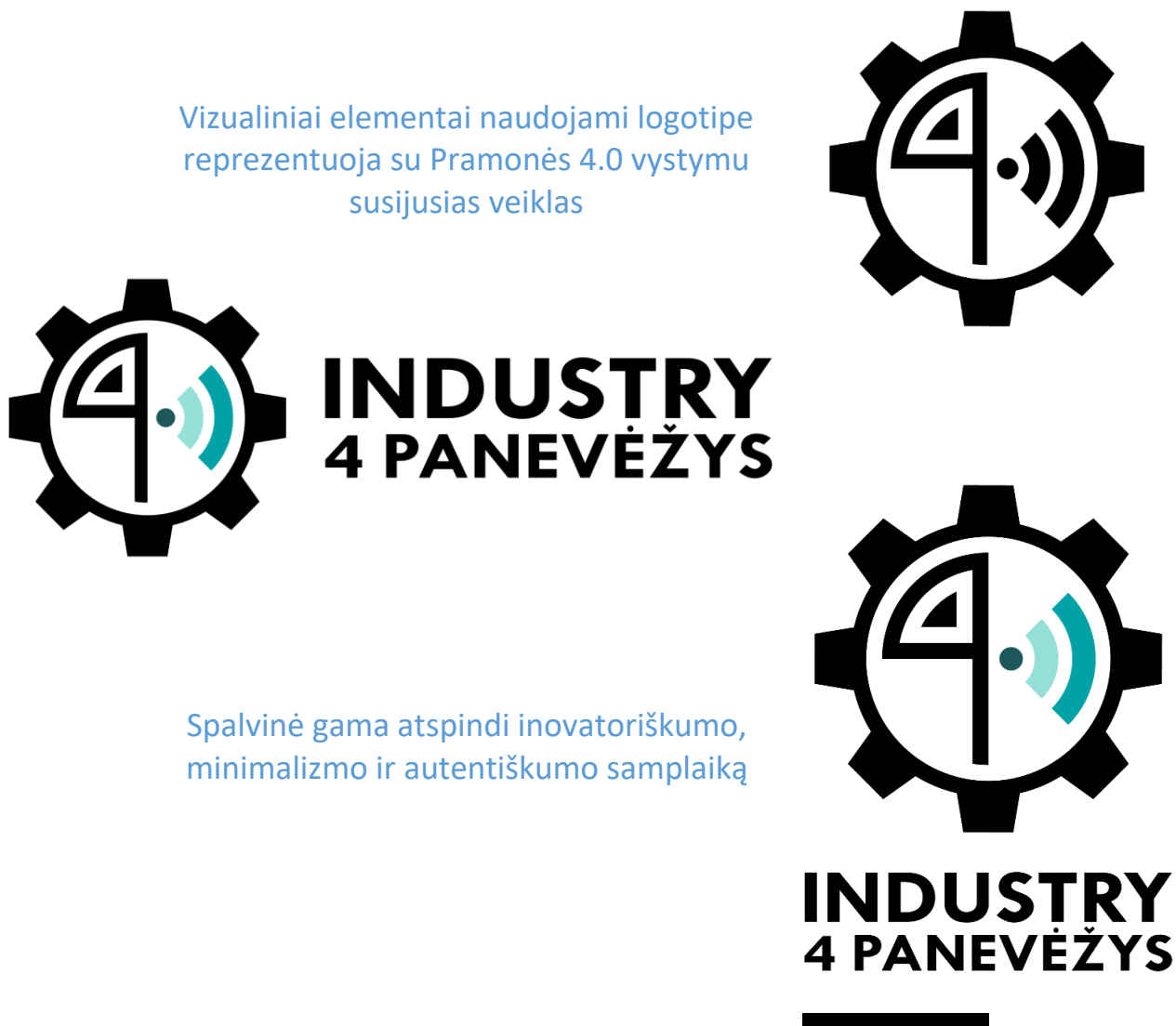
- Išlaikomas glaudus ryšys su išlaikomas glaudus ryšys su miestu, jį supančiu regionu bei jo gyventojais;
- Miesto ir tuo pačiu regiono pavadinimas yra lengvai atpažįstamas, suprantamas ir referuoja į konkrečią geografinę vietovę;
- Pabrėžiamas lietuvių kalbos savitumas.



3. PREKĖS ŽENKLO LOGOTIPAS

Logotipas buvo kuriamas siekiant vizualiai atspindėti „Industry 4 Panevėžys“ prekės ženklą, jo atstovaujamą viziją ir vertybes. Kuriant „Industry 4 Panevėžys“ logotipą buvo atsižvelgiama į šiuos kriterijus (žr. 1 pav.):

1. Logotipas atspindi inovatoriškumo, minimalizmo ir autentiškumo samplaiką;
2. Vizualiniai elementai naudojami logotipe reprezentuoja su Pramonės 4.0 vystymu susijusias veikas, technologijas, simbolius ir pan.;
3. Logotipas lengvai perskaitomas, atpažįstamas ir įsimenamas;
4. Logotipas universaliai pritaikomas įvairiuose kontekstuose, įskaitant korporatyvinį ir pramoginį;
5. Vizualiai atskleidžiamas „Industry 4 Panevėžys“ pavadinime užšifruotas žodžių žaismas.



1 pav. „Industry 4 Panevėžys“ logotipas

4. KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖS: INTERNETO SVETAINĖ IR SOCIALINIŲ TINKLŲ PASKYROS

„Industry 4 Panevėžys“ komunikacijos priemonių tikslas:

Didinti iniciatyvos bei prekės ženklo žinomumą, skatinti domėjimąsi Pramonės 4.0 vystymu Panevėžio regione, plėsti Pramonės 4.0 vystymu regione suinteresuotų šalių ratą, didinti šių šalių įtrauktį į Pramonės 4.0 vystymo veiklas. Visa tai siekiama daryti teikiant susistemintą informaciją ir šviečiant visuomenę šiomis temomis:

- Pramonės 4.0 vystymo(si) tendencijos, progresas, nauda, suteikiamos galimybės;
- Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos narių ir potencialių partnerių (verslo įmonių, švietimo ir mokslo, savivaldos ir kitų institucijų) resursai, projektai bei bendradarbiavimo galimybės;
- Mokymai konsultacijos, konferencijos, parodos, projektai, varžybos ir kitos veiklos, susijusios su Pramonės 4.0 vystymu regione ar kitaip aktualios Panevėžio regiono Pramonės 4.0 ekosistemos nariams ir platesnei visuomenei.

Tikslinė auditorija:

„Industry 4 Panevėžys“ interneto svetainės ir socialinių tinklų paskyrų tikslinė auditorija yra labai plati ir apima verslo įmones, švietimo ir mokslo institucijas, potencialius investuotojus, startuolių kūrėjus, visuomenę bei kitas suinteresuotąsias šalis, kurios domisi pasaulinėmis Pramonės 4.0 tendencijomis, ieško būdų nuo jų neatsilikti ir nori aktyviai prisidėti prie Pramonės 4.0 ekosistemos vystymo Panevėžio regione.

Vizualinės komunikacijos sprendimai:

Interneto svetainės bei socialinių tinklų paskyrų dizainas bei komunikacija turi kelti pozityvias asociacijas jų lankytojams ir atspindėti „Industry 4 Panevėžys“ prekės ženklo atstovaujamą viziją bei vertybes. Šios komunikacijos priemonės turi kurti profesionalumo, patikimumo įspūdį, tačiau nekelti baimės ir atvirai kviešti visas suinteresuotąsias šalis bendradarbiauti siekiant Pramonės 4.0 vystymo Panevėžio regione.



4.1 INTERNETO SVETAINĖ



<https://www.industry4panevezys.lt>

MENIU

Panevėžio regione skirtas veiklas. Mes siekiame kurti ir įtvirtinti ryšius tarp verslo, švietimo, mokslo ir viešojo sektoriaus institucijų tam, kad užtikrintume efektyvią idėjų, žinių ir investicijų sklaidą regione. Mūsų tikslas – padėti Panevėžio regionui tapti inovatyvios pramonės centru.

skaitmeninio technologijų suteikiamas galimybes bei Pramonės vystymui Panevėžio regione skirtas veiklas. Turime platų partnerių todėl esame pasirengę padėti užmegzti kontaktus ir vystyti projektus.

PAGRINDINIS

APIE MUS

PANEVĖŽIO REGIONAS

BENDRADARBIAVIMO TINKLAS

NAUJIENOS

KONTAKTAI

VERTYBĖS



INOVATYVUMAS



KONKURENCINGUMAS



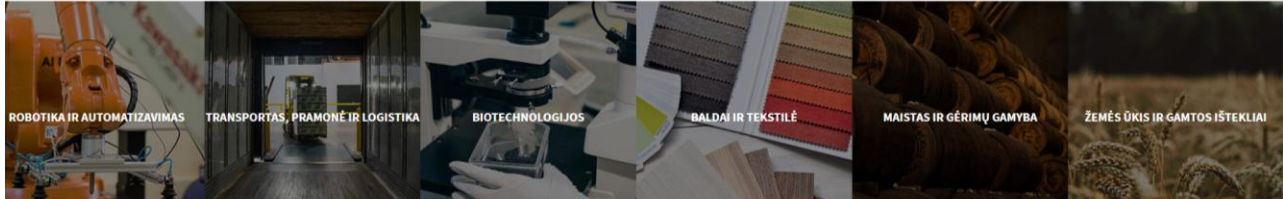
INIICIATYVUMAS



TARPDISCIPLINIŠKUMAS



TĘSTINUMAS



Darniam ir geografiškai subalansuotam ekonominiam augimui visoje Lietuvoje užtikrinti, regionai skatinami pasirinkti ekonominės specializacijos kryptis. Atsižvelgiant į Panevėžio regiono resursus, robotika ir automatizavimas buvo identifikuota kaip viena pagrindinių ekonominės plėtros krypčių. 2018 metų pradžioje Panevėžio miesto savivaldybė pasirašė bendradarbiavimo vystant robotiką sutartį su 14 institucijų. Šia sutartimi užsibrėžta tapti vienu stipriausių Šiaurės Rytų Europos regiono robotikos centrų ir įsipareigota palaikyti verslo ir mokslo progresyvių vystymą.

Regiono sukauptos inžinerijos srities žinios ir patirtis, moksliniams tyrimams ir eksperimentinei plėtrai pritaikyta infrastruktūra suteikia prielaidas ugdyti Pramonės 4.0 reikalingas kompetencijas ir specialistus. Didelė dalis regiono įmonių išreiškia poreikį diegti automatizavimo ir skaitmeninio sprendimus. Sėkmingas robotikos ir automatizavimo specializacijos vystymas turi lemiamą įtaką ir kitų Panevėžio regiono ekonominės plėtros krypčių raidai.

NAUJIENOS

RODYTI VISUS

2018 METŲ

2019 METŲ

Ieškoti...



2019-03-04



PANEVĖŽYJE ŽALIĄSIAS BIOTECHNOLOGIJAS KURS PASAULINIO LYGIO MOKSLININKAS

2019-02-28



„ROBOLABAS“ ATIDARYMAS

Panevėžys tvirtais žingsniais pradeda kelionę robotikos miesto link. Didžiausias šalyje robotikos varžybų centras "Robolabas" jau atidarytas. - GNTV r...

4.2 SOCIALINIŲ TINKLŲ PASKYROS

<https://www.facebook.com/industry4panevezys/>

The screenshot shows the Facebook profile for 'Industry 4 Panevėžys'. The profile picture is a gear with a '4' and a Wi-Fi symbol. The cover photo features the text 'PRAMONĖ 4.0 PANEVĖŽIO REGIONE' with subtext 'verlas švietimas mokslas viešasis sektorius'. The page has 125 likes and 125 followers. A recent post from February 28, 2017, at 11:05 AM, mentions the opening of the 'RoboLabas' center and includes a photo of two men in suits working with a robot.

<https://www.linkedin.com/company/industry4panevezys/>

The screenshot shows the LinkedIn company page for 'Industry 4 Panevėžys'. The page header includes navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Reactivate Premium. The company name is 'Industry 4 Panevėžys' with an 'Admin view' button. The page description states: 'Initiative incorporates different activities aimed at the development of the Industry 4.0 in the region of Panevėžys'. There are 8 followers. Action buttons include '+ Follow', 'Visit website', and a 'NEW' badge.