



Pasiūlymai Lietuvos atsparumo dezinformacijai stiprinimui



Kurk
Lietuvai 

Monika Nedzinskaitė ir Žygimantas Tamošauskas

Dažniausiai manipuluojama šalies istorija, politinė raida

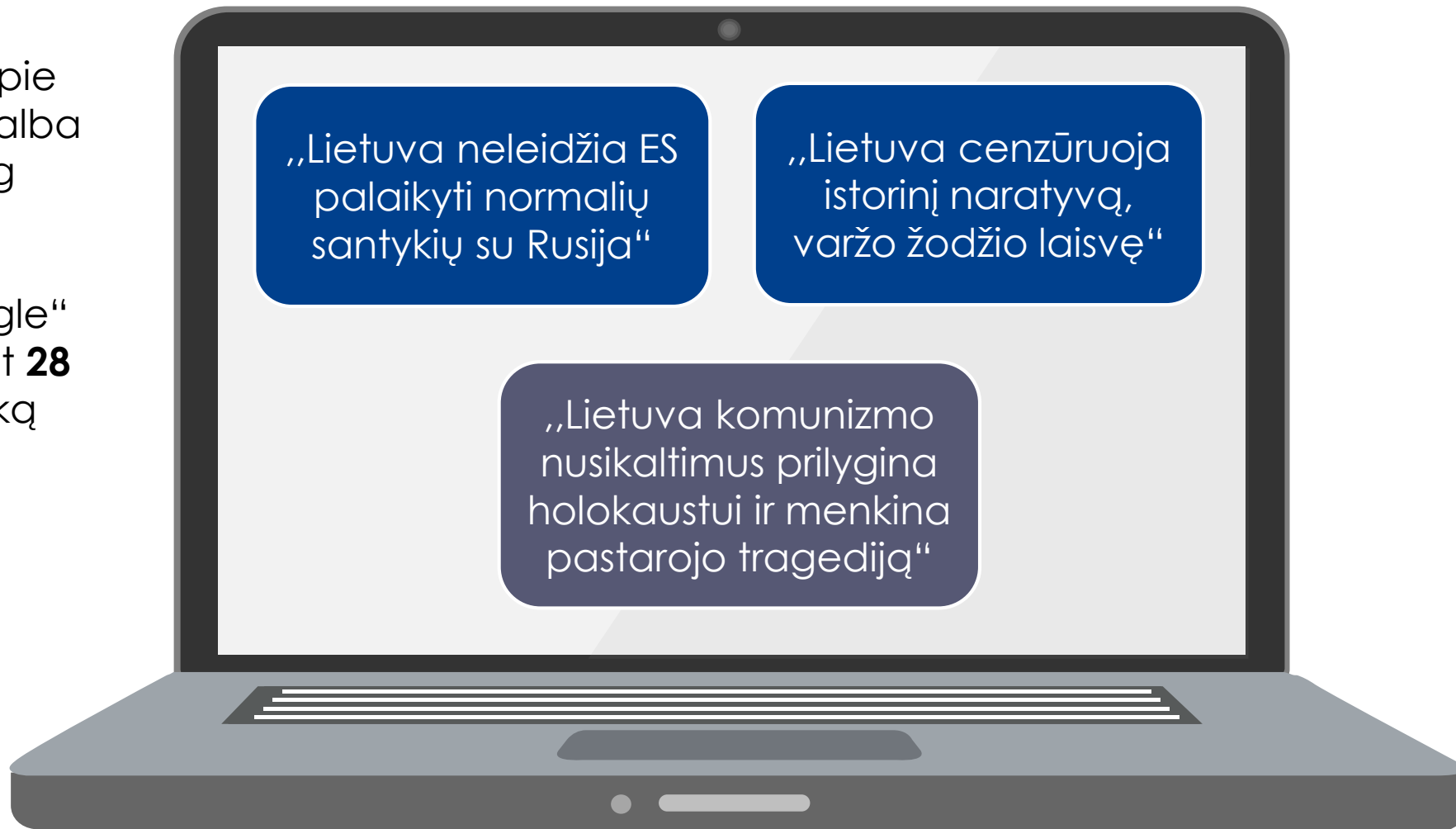
Ieškant informacijos apie Lietuvos istoriją anglų kalba aptinkama itin daug netikslumų.

Iš **100** nagrinėtų „Google“ paieškos rezultatų – net **28** pateikia kontroversišką informaciją.

„Lietuva neleidžia ES palaikyti normalių santykių su Rusija“

„Lietuva cenzūruoja istorinį naratyvą, varžo žodžio laisvę“

„Lietuva komunizmo nusikaltimus prilygina holokaustui ir menkina pastarojo tragediją“



Dezinformacija susijusi su šalies įvaizdžiu, ekonomikos augimu, saugumu

Kodėl problema Lietuvai?

Mažesnis palaikymas tarptautinėje arenoje
Neigiamos pasekmės nacionaliniam saugumui
Mažiau patraukli investuotojų akyse
Nepatraukli turistams
Krenta „made in Lithuania“ prestižas



Ko siekiame?

Stiprios ir sėkmingos valstybės įvaizdis
Sėkmingai pritraukiamos investicijos, klestintis turizmas
Lietuva – patikima sąjungininkė, įtakinga valstybė
Platus užsienio auditorijų žinių bagažas apie Lietuvą, atsparumas dezinformacijai

Kodėl dezinformacija veikia?

Lietuvai priešiškos šalys skiria daug resursų informacinėms kampanijoms

Lietuvai trūksta efektyvios komunikacijos užsienio auditorijoms

Užsienio auditorijos turi mažai žinių apie Lietuvą

Lietuva skiria nepakankamai dėmesio įvaizdžio formavimui

Užsienio auditorijos nežino apie bandymus gadinti Lietuvos reputaciją



Vakarų šalių gyventojai apie Lietuvą žino mažai, informacijos ieško internete

313

respondentų

73%

savo žinias vertino prastai arba visiškai prastai

70%

nežinojo apie klaidingų naratyvų sklaidą

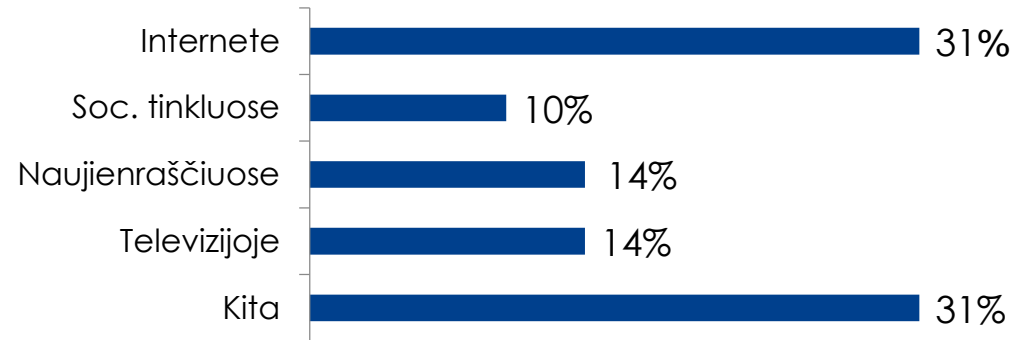
45%

teigė, kad informacija jų nepasiekia

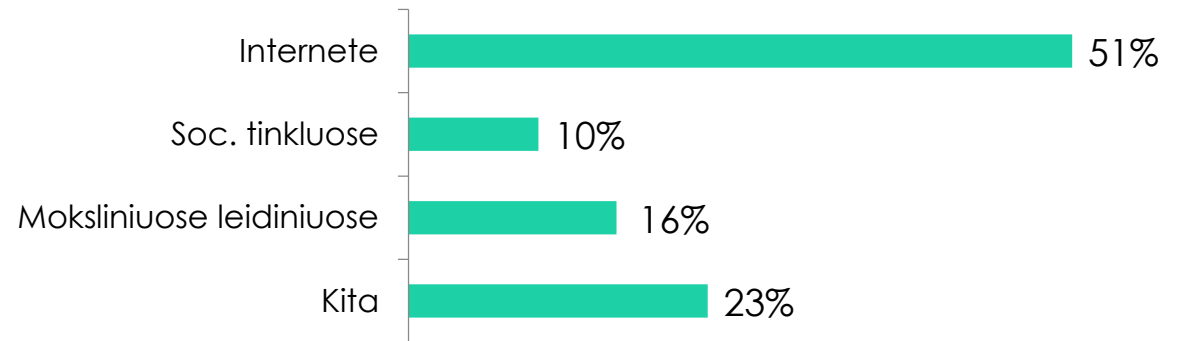
86%

pabrėžė publikacijų patikimumo svarbą

Kur informacijos sėmėsi praeityje?



Kur ieškotų naujos informacijos?



Informācijas skaidrai tikslinga pasitelkti kultūru, literatūru, internetu ir mokslu

Lenkija



Izraelis



Jungtinės Amerikos Valstijos

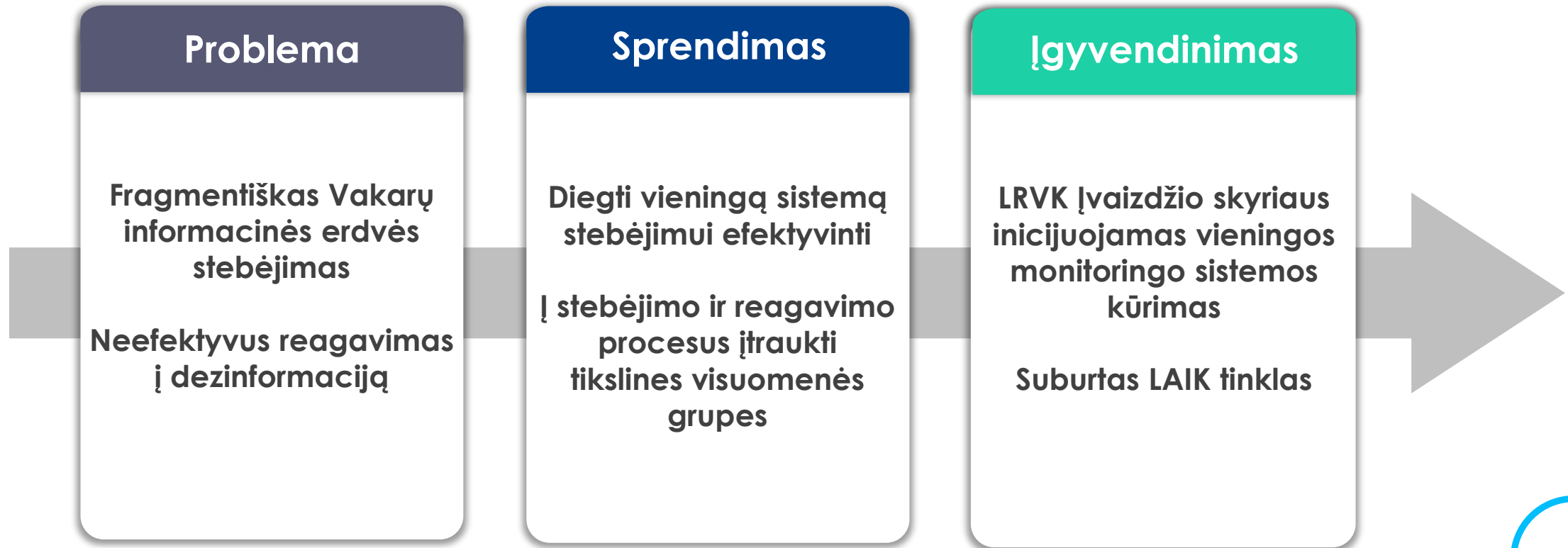


Estija

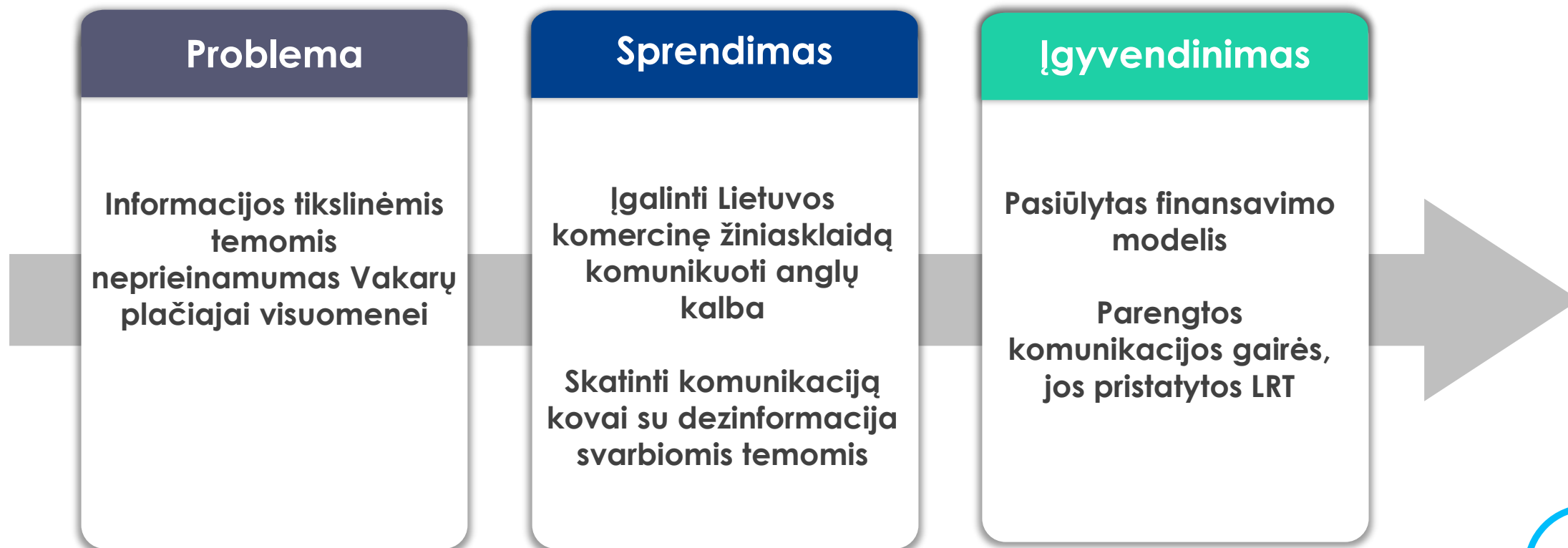


Eesti Instituut

Pasiūlytos priemonės: stebėjimas ir reagavimas



Pasiūlytos priemonės: informacijos apie Lietuvą prieinamumas



Pasiūlytos priemonės: kultūros pristatymas



Problema

Mažas Lietuvos kultūros,
kaip švelniosios galios
įrankio, išnaudojimas

Sprendimas

Plėsti Lietuvos kultūros
instituto veiklas

Steigti instituto
padalinius tikslinėse
lokacijose

Įgyvendinimas

Įvykdytos diskusijos
su suinteresuotomis
šalimis

Pristatytas veikimo
modelis



Pasiūlytos priemonės: istorijos pristatymas



Problema

Informacinis vakuumas
sėkmingai užpildomas
dezinformacijos

Sprendimas

Rengti Vakarų auditorijai
prieinamus straipsnius

Ruošti istorinius tyrimus,
užtikrinti jų vertimą ir
skleidimą

Didinti medžiagos
prieinamumą
internetinėse
enciklopedijose

Įgyvendinimas

Pateikti siūlymai
Vyriausybei, LMT ir URM

Pristatyti modeliai

Parengti literatūros
sąrašai



Dėkojame





Projekto vadovė

Monika Nedzinskaitė

monika.nedzinskaite@kurklit.lt

+37069315225



Projekto vadovas

Žygimantas Tamošauskas

zygimantas.tamosauskas@kurklit.lt

+37069916903

Kurk
Lietuvai 

The logo graphic consists of three horizontal, overlapping leaf-like shapes. The top one is yellow, the middle one is green, and the bottom one is red. Each shape is composed of small, triangular facets.

**Ačiū už
dėmesį!**