

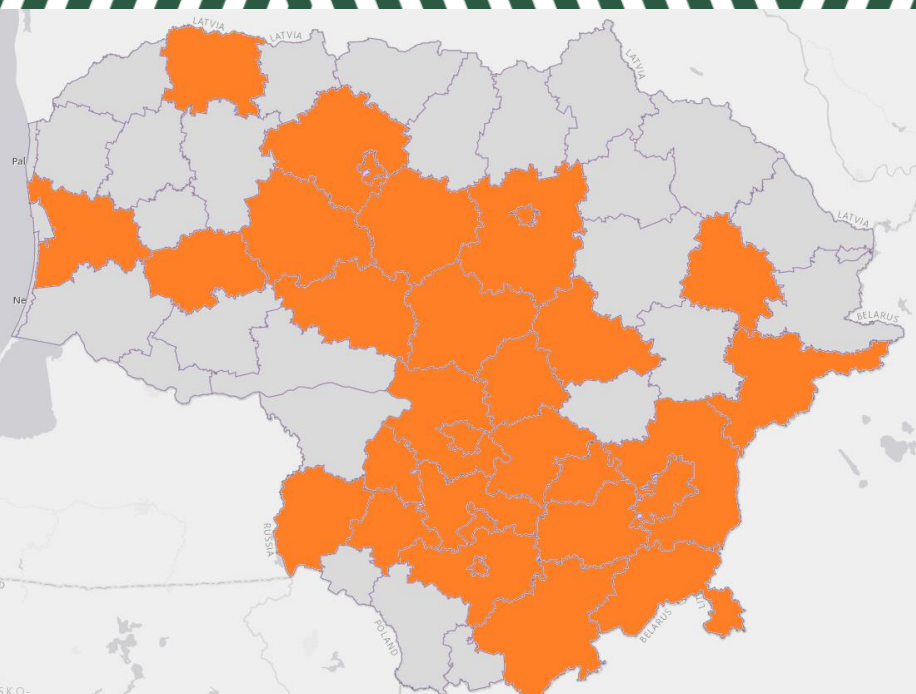
GABRIELĖ KRUPOVIČ  
PAULIUS ŽEIMYS

PROFESINIO ORIENTAVIMO VIZITŲ  
**„ATEITIES INŽINIERIAI“**  
ORGANIZAVIMO METODIKA

Kur  
Lietuvai  
**būsiu** \_\_\_\_\_



Ateities  
**INŽINIERIAI**



# ATEITIES INŽINIERIAI

**Ateities inžinieriai“ - tai 9–12 klasių mokslėivių profesinio orientavimo ekskursijų ciklas į inžinerinių sričių įmones. Ekskursijų metu mokslėiviai aplanko dvi įmones ir/ar Kauno technologijos universitetą (KTU), Kauno technikos profesinio mokymo centrą arba Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centrą, kur jiems yra pristatomos orlaivių mechanikos, elektronikos inžinerijos ir IT studijų programos.**

Ekskursijų organizatoriai - VšĮ „Investuok Lietuvoje“ ir programos „Kurk Lietuvai“ projektų vadovai. Bendradarbiaujama su profesinio orientavimo iniciatyva „būsiu\_\_“ ir „Misija Karjera“.

Šiuo metu Lietuvoje profesinis orientavimas yra įgyvendinamas fragmentiškai. Vykdomos įvairiomis profesinio orientavimo iniciatyvos atliepia atskirų interesų grupių (pvz.: Lietuvos ar užsienio aukštųjų, kolegijų ar profesinių mokyklų, verslo asociacijų ir pan.). Tuo bandoma padengti strateginio požiūrio į profesinį orientavimą trūkumą. „Ateities inžinieriai“ buvo organizuojami atliepiant VšĮ „Investuok Lietuvoje“ identifiikuotą specialistų poreikį, platesniame Lietuvos ūkiui aktualių sričių kontekste.

## **Rezultatai:**

- Trukmė - 2 mėnesiai: 2017 m. Balandžio 7 – birželio 2 d.;
- Dalyviai - 1100 mokslėivių iš 50 mokyklų, 32 Lietuvos savivaldybių;
- 17 partnerių įmonių - elektronikos, orlaivių mechanikos ir IT srityse Kaune, Vilniuje, Pabradėje;
- Per vieną dieną mokslėivių grupė (iki 25 žmonių) apsilanko 2 įmonėse ir studijų pristatyme.

# „ATEITIES INŽINIERIAI“ ĮGYVENDINIMO ETAPAI:



## 1. SRIČIŲ IR ĮMONIŲ IDENTIFIKAVIMAS

Prieš pradėdant profesinio orientavimo iniciatyvos įgyvendinimą, reikia išsigryninti kelias sritis, su kuriomis siekiama supažindinti moksleivius. Tokiu atveju per vieną dieną, skirtą profesinio orientavimo ekskursijoms, yra įmanoma supažindinti moksleivius su keliomis profesijomis ar sritimis, išlaikant tolygų jų susidomėjimą visos dienos programa.

Informacija apie tai, kokios profesijos bus paklausiausios per ateinančius kelerius metus, kai moksleiviai bus baigę mokyklą, įstoję mokytis ar baigę studijuoti profesinėse mokyklose, kolegijose ar universitetuose, nėra identifikuojama vienoje vietoje. Tokius duomenis galima rasti:

- Investuok Lietuvoje : galima kreiptis, siekiant gauti patarimą dėl paklausių profesijų ir užsienio investuotojų įmonių Lietuvoje kontaktus;
- Lietuvos darbo biržos metinė darbo rinkos prognozė: apibūdina, kurios profesijos artimiausius vienerius metus yra paklausios kiekvienoje Lietuvos apskrityje. Orientuojant moksleivius studijų ar darbo kryptims, vis dėlto tai nėra patikimiausias šaltinis - neatskleidžia ateities perspektyvos keliems metams į priekį;
- Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintas 27 trūkstančių specialybių sąrašas;
- Ūkio ministerijos “Žmogiškųjų išteklių prognozavimas ir stebėseną” ([www.zips.lt](http://www.zips.lt)) 2014-2018 metams, kuri bus atnaujinama - 2018-2022 metų laikotarpiui.

## 2. VIZITŲ ORGANIZAVIMO KRYPTYS

- Įmonėse svarbu identifikuoti už vizitus atsakingą asmenį. Priklausomai nuo įmonės tai yra komunikacijos, žmogiškųjų išteklių valdymo specialistai, projektų vadovai ir pan. Su šiuo atsakingu asmeniu reikia suderinti moksleivių ekskursijos programos turinį, trukmę, vietą, laikus (kai ekskursija vykdoma ne vieną kartą).
- Mokyklas pasiekti sėkmingiausiai pavyko per profesinio orientavimo iniciatyvos „Būsiu“ platformą. Ji yra žinoma mokytojams ir patogi tiek vizitams į įmones organizuoti, tiek kviesti profesionalus ar pasisiūlyti apsilankyti mokyklose. Iniciatyvos “Ateities inžinieriai” metu su tikslinių auditorijų mokytojais susisiekti pavyko tiesiogiai per „Būsiu“ kontaktų sąrašą. Skatinama prioritetą teikti regionų ir kaimo vietovių mokykloms, turinčiomis mažiau galimybių tokias ekskursijas organizuoti pačioms. Taip pat patariama vykdyti ekskursijas tolygiai visus metus - geriausia nuo rudens iki balandžio mėnesio, nes tuomet jau artėja egzaminų laikotarpis ir susidomėjimas ekskursijomis gali būti mažesnis.



### 3. TARPININKAVIMAS

#### Patariame:

- Bent savaitę prieš vizitą perduoti atsakingam mokytojui vizito programą, kad moksleiviai iš anksto galėtų pasidomėti įmonių veikla, o mokytojai galėtų suplanuoti išvykimo ir atvykimo laikus, pertraukas pietums ir pan.;
- Perduoti už moksleivių grupę atsakingo mokytojo kontaktus įmonėms;
- Perduoti įmonių atstovų kontaktus atsakingam mokytojui;
- Ekskursijos metu būti pasiruošus suvaldyti nenumatytas situacijas, kurios lieka neišspręstos tiesiogiai tarp įmonės ir atsakingo mokytojo.

### 4. SRIČIŲ IR ĮMONIŲ IDENTIFIKAVIMAS

- Apie organizuojamus profesinio orientavimo vizitus ir jų mastą pravartu pranešti nacionalinei ir regioninei spaudai, iniciatyvos pradžioje nurodant organizacinius tikslus ir pabaigoje, pristatant rezultatus. Ši viešoji komunikacija padidina tiek mokyklų, tiek įmonių susidomėjimą ir įsitraukimą į projektą.
- Žinomumo didinimui verta išnaudoti vietinę spaudą ir socialinius tinklus - po moksleivių vizito į įmones atsakingam mokytojui nusiuntus trumpą (2–3 pastraipų) žinutę, kuria, papildę savo įspūdžiais, jie galėtų pasidalinti mokyklos internetiniame puslapyje, mokyklos socialinių tinklų paskyrose, regiono laikraščiuose. Šioje žinutėje reikėtų paminėti prognozuojamą atitinkamų specialistų paklausą, konkrečiai įvardinti mokyklą ir įmones, į kurias vyko moksleiviai.

### 5. GRĮŽTAMASIS RYŠYS

„Ateities inžinieriai“ ekskursijų dalyviai ir mokytojai užpildė grįžtamojo ryšio apklausas. Patariame tokiomis apklausomis dalintis su mokytojais, kurie turi galimybes jas perduoti tiesiogiai ekskursijoje dalyvavusiems moksleiviams elektroninio dienyno pagalba. Šiuos duomenis galima naudoti pagrindžiant vizitų organizavimo sėkmę/nesėkmę ir gauti tiesioginius įspūdžius bei patarimus veiklų tobulinimui.

„Ateities inžinierių“ grįžtamojo ryšio formos pavyzdį rasite [čia](#), rezultatai pateikiami paskutiniuose puslapiuose.

# PARTNERIŲ SĄRAŠAS

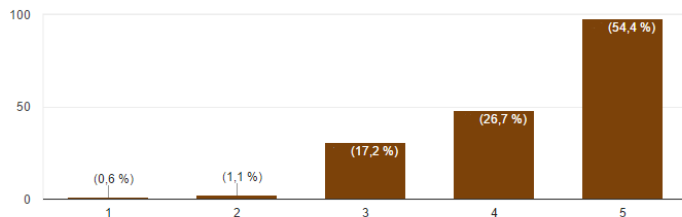
KONTAKTINIAI DUOMENYS



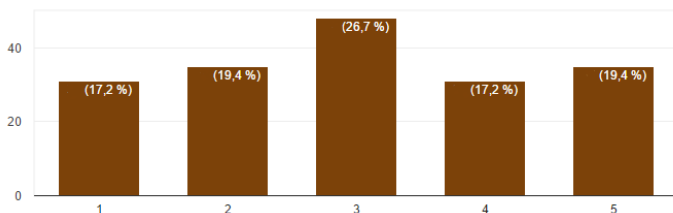


# DALYVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

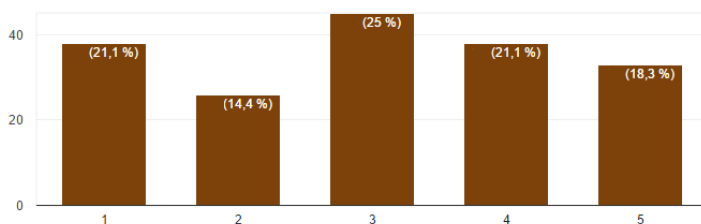
Įvertinkite, ar ekskursija buvo įdomi?



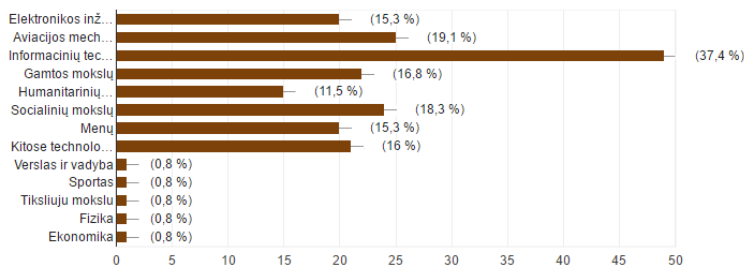
Ar buvote susidomėję inžinerinėmis profesijomis prieš vizitą į įmonę/-es?



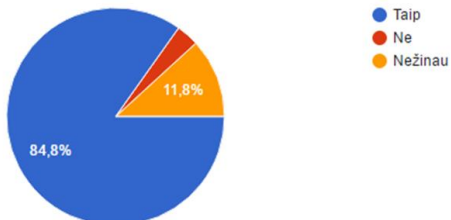
Ar planuojate rinktis inžinerines specialybes, apsilankius įmonėje/-se?



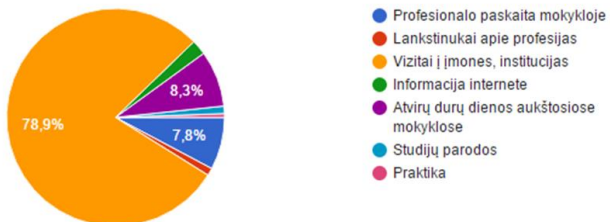
Kurioje srityje norėtumėte studijuoti/dirbti?



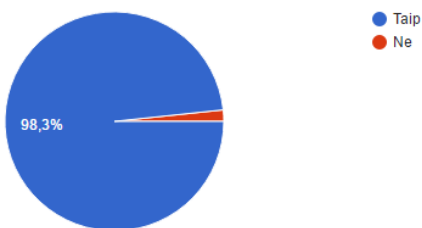
Ar Jūsų mokykloje yra vykdomos profesinio orientavimo veiklos?  
(organizuojamos profesionalų paskaitos, išvykos į atvirų durų dienas įmonėse, universitetuose, išvykos į studijų parodas ir pan.)



Koks būdas susipažinti su profesija tau yra geriausias?



Ar norėtumėte praktiškai išbandyti daugiau profesijų, prieš rinkdamiesi tolesnes studijas po mokyklos?





**Paulius Žeimys**

paulius.zeimys@kurkl.lt

+370 609 36497

**Gabrielė Krupovič**

gabriele.krupovic@kurkl.lt

+370 604 06000