

Priemonės	Sausis	Vasaris	Kovas
<b>Straipsniai Lietuvos ir užsienio portaluose</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Išleistas straipsnis apie įsigaliojusį startuolių vizos įstatymą „Verslo Žinios“, „Lietuvos Diena“, „Startup Lithuania“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Straipsniai apie internetinio puslapio paleidimą: oficialūs pranešimai iš: VŠĮ „Investuok Lietuvoje“; VŠĮ „Versli Lietuva“; Ūkio ministerija; „Startup Lithuania“ puslapiuose. <b>Siekiami sulaukti užsienio žiniasklaidos dėmesio.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startuolių vizos paminėjimas, JPP „Kurk Lietuvai“ rezultatų straipsnyje, „Delfi“ portale;</li> <li>Oficialūs pranešimai iš „Startup Lithuania“ apie pirmųjų paraiškų srautus bei jų kiekį.</li> </ul>
<b>Informacija bei reklama socialiniuose tinkluose ir internete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paleistas pranešimas apie Estijos startuolių vizą bei priminimas, kad Lietuvos startuolių viza bus paleista jau netrukus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacijos ir rinkodaros pradžia apie naują portalą naudojant „Startup Lithuania“, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, VŠĮ „Versli Lietuva“, JPP „Kurk Lietuvai“. Leidžiama „Facebook“, „Twitter“ ir „LinkedIn“ kanalus.</li> <li>Reklamjuosčių pirkimas įvairiuose užsienio portaluose;</li> <li>Elektroniniai laiškai vidaus ir užsienio interesantams. <b>Siekiami sulaukti užsienio žiniasklaidos dėmesio.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacija sumažinama iki „Startup Lithuania“, pradedami minėti pirmieji sulauktų paraiškų skaičiai;</li> <li>JPP „Kurk Lietuvai“ komunikacijos sklaida apie projekto pabaigą bei pasiektus rezultatus.</li> </ul>
<b>Renginiai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startuolių vizos ir Lietuvos, kaip startuoliams patrauklios šalies, pristatymas Minske.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pranešimai apie startuolių vizos platformos paleidimą Lietuvoje:</li> <li>„Zip FM“ radijo laida pas Domantą Likšą;</li> <li>TV laida „Labas Rytas“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ rengiamia renginių serija: Lietuvos bei naujos startuolių vizos pristatymai užsienio startuoliams. Datos: Sankt Peterburgas Kovo 15 d. ; Minskas Kovo 22 d..</li> </ul>
<b>Komunikacija su partneriais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacija su „Cobalt“ ir „Vilnius Tech Park“ dėl renginio Minske, busimos startuolių vizos pristatymo patalpų organizavimas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacija visais su „Cobalt“, „Vilnius Tech Park“, VŠĮ „Go Vilnius“ apie sistemos puslapio paleidimo pradžią, <b>Siekiami maksimalaus žinomumo tarp startuolių bendruomenių</b> po internetinio puslapio paleidimo; informacija skelbiama anglų bei rusų kalbomis.</li> <li>Komunikacija su Migracijos departamentu siekiant užtikrinti, kad procesas neįstrigs ir vyks sklandžiai.</li> <li>Komunikacija su Lietuvos ambasadamis bei konsulatais užsienyje, siekiant užtikrinti, kad besikreipiantys užsieniečiai būtų tikslingai nukreipiami bei supažindinami su naujais migracijos įstatymais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikacija su Lietuvos konsulatu Rusijoje dėl renginio Sankt Peterburge, patalpų organizavimas.</li> <li>Komunikacija iš partnerių - „Cobalt“, „Vilnius Tech Park“, VŠĮ „Go Vilnius“, akcentuojama nauja sistema bei Vilnius, kaip gera vieta startuoliams iš viso pasaulio.</li> </ul>
<b>Spausdinta medžiaga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startuolių brošiūros sukūrimas (turinio surinkimas, dizaino bei spausdinimo darbai). Temos: Lietuvos startuolių vizos procesas, startuolių ekosistemos apibūdinimas, startuoliams aktualių teisinių klausimų aprašymai, Lietuvos startuolių sėkmės istorijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naudojama spausdinta medžiaga apie Lietuvos startuolių vizą ir Lietuvos startuolių ekosistemą (brošiūros, suvenyrai).</li> <li>Kitos reklaminės medžiagos sukūrimas: suvenyrai, stendas, kt.</li> </ul>
<b>Kita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raktinių žodžių paieškos generavimas „Google“ platformoje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>

Priemonės	Balandis	Gegužė	Birželis
<b>Straipsniai Lietuvos ir užsienio portaluose</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Užsakomasis straipsnis apie būsimą „Login Startup Fair“ renginį, startuolių vizos paminėjimas. „Startup Lithuania“.</li> <li>Naujienlaiškis su dažniausiai kylančiais klausimais ir paaiškinimais dėl startuolių vizos atsižvelgiant į proceso pradžioje kylančias problemas bei vartotojų užklausas.</li> <li>Informacijos sklaida užsienyje remiantis būsimu renginiu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ bei VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ straipsniai apie pirmus į šalį atvykusį startuolius pagal naujas palengvintas migracijos sąlygas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pirmosios sėkmės istorijos viešinimas anglų ir rusų kalbomis „Startup Lithuania“ puslapyje.</li> <li>Įtvirtinimas, kaip startuolių visa veikia praktikoje, aiškus akcentavimas, kad šiuo modeliu yra realiai naudojama.</li> <li>„Login Startup Fair“ apžvalga įtraukiant startuolių vizą.</li> </ul>
<b>Informacija bei reklama socialiniuose tinkluose ir internete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ reklamuoja „Login Startup Fair“ kartu su startuolių visa.</li> <li>Dar kartą optimizuojamas raktinių žodžių paieškos generavimas „Google“ platformoje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ reklamuoja „Login Startup Fair“ kartu su startuolių visa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Žinutės anglų kalba apie startuolių vizą „Startup Lithuania“ „Facebook“ puslapyje. Turinys: atvykusių startuolių istorijos, aktuali informacijos norintiems atvykti, žinutės apie atskirus proceso žingsnius, paaiškinimai kaip gauti vizą.</li> </ul>
<b>Renginiai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ rengiamia renginių serija: Lietuvos bei naujos startuolių vizos pristatymai užsienio startuoliams. Datos: Tel Avivas Balandžio 3 d.; Kijevas Balandžio 22 d.</li> <li>„Zip FM“ radijo laida pas Domantą Likšą „Login Startup Fair“ tematika, galima paminėti naujus startuolių įstatymus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Login Startup Fair“, renginio metu tikimasi daug startuolių iš užsienio, įskaitant mūsų tikslines auditorijas. Renginio metu bus akcentuojama startuolių visa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomi renginiai užsienio valstybėse remiantis naujų potencialių rinkų analize, bei kilusiu susidomėjimu „Login Startup Fair“ renginio metu.</li> </ul>
<b>Komunikacija su partneriais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Išanalizavus bei identifikavus rinkas, pakartotinai kontaktuojama su daugiausiai susidomėjimo sulaukusiomis institucijomis. Komunikacija dėl renginių užsienyje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>leškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais.</li> <li>Kreipimasis į Migracijos departamentą siekiant spręsti kilusias problemas bei neaiškumus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>leškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais iš „Cobalt“, VŠĮ „Go Vilnius“, „Vilnius Tech Park“ bei galimai naujai prisijungusiais partneriais.</li> </ul>
<b>Spausdinta medžiaga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spausdinta medžiaga apie Lietuvos startuolių vizą ir Lietuvos startuolių ekosistemą (brošiūros, stendas, suvenyrai bei kiti dizaino darbai), didžioji medžiagos dalis orientuota į „Login Startup Fair“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>
<b>Kita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raktinių žodžių paieškos generavimo „Google“ platformoje atnaujinimas pagal sukauptą informaciją. Tikslinių auditorijų perskirstymas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>

Priemonės	Liepa	Rugpjūtis	Rugsėjis
<b>Žiniasklaida Lietuvos ir užsienio portaluose</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Pusė metų su startuolių viza“ straipsnis „Startup Lithuania“, „Verslo Žinios“. Turinys: kokie pokyčiai, kokios laukia atvykusių startuolių ateitis, kaip galima tobulinti migracijos procedūras?</li> </ul> <p><b>Siekama sulaukti dėmesio aktualiausiose užsienio rinkose.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomi straipsniai startuolių tematika Lietuvoje bei esamos situacijos dėstymas siekiant atkreipti dėmesį į būtinus migracijos įstatymų patobulinimus;</li> <li>Reklaminiai užsakomieji straipsniai užsienyje esančiose potencialiose naujose rinkose.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomi straipsniai startuolių tematika Lietuvoje bei esamos situacijos dėstymas;</li> <li>Reklaminiai užsakomieji straipsniai užsienyje esančiose potencialiose naujose rinkose.</li> </ul>
<b>Žiniasklaida bei reklama socialiniuose tinkluose ir internete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pusės metų startuolių vizos apžvalga, pateikiama informaciniais grafikais ir kita socialiniams tinklams palankia forma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savaitinės žinutės anglų kalba apie startuolių vizą „Startup Lithuania“, „Facebook“ puslapyje. Turinys gali susidaryti iš: atvykusių startuolių, aktualios informacijos norintiems atvykti, mažos žinutės apie proceso paaiškinimą detaliau (pavyzdžiui po pranešimą kiekvieną savaitės dieną).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atnaujinamos reklamjuostės ir kitos reklamos internete kontekstas bei auditorija, formuojama naujų rinkų paieška.</li> </ul>
<b>Renginiai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvavimas renginiuose bei konferencijose, ieškoma būdų reklamuoti startuolių vizą.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvavimas renginiuose bei konferencijose, ieškoma būdų reklamuoti startuolių vizą.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvavimas renginiuose bei konferencijose, ieškoma būdų reklamuoti startuolių vizą.</li> </ul>
<b>Komunikacija su partneriais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grįžtojo ryšio surinkimas iš partnerių, kylančių problemų analizavimas, bendri siūlymai dėl startuolių vizos tobulinimo visais aspektais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pateikiama atnaujinta komunikacijos informacija; ieškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ieškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais.</li> </ul>
<b>Spausdinta medžiaga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pakartotinai spausdinama atnaujinta medžiaga apie Lietuvos „Startup Visa“ ir Lietuvos startuolių ekosistemą (brošiūros, kiti dizaino darbai)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>
<b>Kita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinkų potencialo analizė bei identifikavimas, marketinginių priemonių perskirstymas naujoms potencialioms rinkoms.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>

Priemonės	Spalis	Lapkritis	Gruodis
<b>Žiniasklaida Lietuvos ir užsienio portaluose</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomi straipsniai startuolių tematika Lietuvoje bei esamos situacijos dėstymas.</li> <li></li> <li>Reklaminiai užsakomieji straipsniai užsienyje esančiose aktualiose rinkose.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomi straipsniai startuolių tematika Lietuvoje bei esamos situacijos dėstymas.</li> <li>Reklaminiai užsakomieji straipsniai užsienyje esančiose aktualiose rinkose.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metų veiklos apžvalga „Startup Lithuania“ puslapyje, „Verslo Žiniuose“ ir kituose šaltiniuose.</li> <li>Papildomi straipsniai startuolių tematika Lietuvoje bei esamos situacijos dėstymas;</li> <li>Reklaminiai užsakomieji straipsniai užsienyje esančiose aktualiose rinkose.</li> </ul>
<b>Žiniasklaida bei reklama socialiniuose tinkluose ir internete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metų veiklos analizė bei informacijos pateikimas „Facebook“, „Twitter“, „LinkedIn“ ir kituose šaltiniuose.</li> </ul>
<b>Renginiai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvavimas renginiuose bei konferencijose</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalyvavimas renginiuose bei konferencijose</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Startup Lithuania“ „Wrap up of the year“ renginys. Startuolių vizos pristatymas su tiksliais skaičiais, įžvalgomis, duomenimis.</li> </ul>
<b>Komunikacija su partneriais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>leškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grįžtojo ryšio surinkimas, kylančių problemų analizavimas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pateikiama atnaujinta komunikacijos informacija; leškoma bendrų reklamos bei komunikacijos galimybių su partneriais</li> </ul>
<b>Spausdinta medžiaga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pakartotinai spausdinama atnaujinta medžiaga apie Lietuvos „Startup Visa“ ir Lietuvos startuolių ekosistemą (brošiūros, kiti dizaino darbai)</li> </ul>
<b>Kita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinkų potencialo analizė bei identifikavimas, marketinginių priemonių perskirstymas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Pagal poreikį.</i></li> </ul>